

2017年7月14日

報道関係 各位

**観光マーケティング分野で著名な専門家を講師陣に迎えた
観光庁後援の「JLAA 観光マーケティング実務責任者養成講座」受講者募集を開始
～ 観光産業で“稼ぐ”ための力を伝授 ～**

一般社団法人 日本地域広告会社協会

<http://www.jlaa.jp/>

全国の都道府県に本社を置く広告会社を会員に日本最大の広告会社ネットワークを有する、一般社団法人 日本地域広告会社協会（所在地：東京都港区新橋6-14-5、理事長：後藤 一俊・株式会社 中広代表取締役、会員数：70社、略称：JLAA）は、観光マーケティング分野の実務責任者を全国的に育成するため、「JLAA 観光マーケティング実務責任者養成講座」（後援：観光庁）を初めて開講、7月14日から受講者の募集を開始します。

この講座の最大の特長は、観光の講座ではなく、観光地域づくり（マネジメント）で、観光マーケティング、プロモーション戦略、商品造成などの第一線で活躍する著名な専門家が講義するところにあります。また、受講者は修了テストを受け、習得知識の確認を行い、合格点に達した受講者は「JLAA 観光マーケティング実務責任者」として活動することができます。

「観光」「観光マーケティング」「プロモーション戦略」などの講座内容で、第1期講座は10月27日、28日、東京で二日間にわたって実施し、100名の受講者を予定しています。

今回の講座の特長は観光の講座ではなく、観光地域づくりであり、また、実際にDMO（*1）に携わる本格的な講師陣がテキストと研修に関わる点です。DMOの形成には広く関係者を巻き込んでいき、合意形成を図ることが重要です。また、DMOの形態も地域の特性（理念、伝統文化、産業構造、住民意識など）によって、さまざまなため、画一的な手法を学ぶよりも、対象地域にあったDMOを模索していける場を提供することが求められています。

主な講師としては、山田 桂一郎・JTIC SWISS 代表、大友 信秀・金沢大学法学系教授、井上 弘司・CRC 合同会社（略称：地域再生診療所）代表執行役、鈴木 秀樹・(株)鹿島アントラーズ・エフ・シー取締役らが担当します。

このうち、山田氏は「日本が真の観光立国化を実現し、地方が稼ぐ力を発揮して生き残っていくには、国内各地のDMOが地域経済活性化の牽引役としての機能と役割を果たせるかどうかにかかっています。多様な産業事業者が連携するさまざまな活動の中で、地域マーケティングとブランディングを推進するDMOの人材に求められるものは、地域特性を十分に活かすことが出来る高度な

マネジメント能力です。だからこそ、全国各地の広告業界で培ったノウハウを持つ JLAA が中心となった CMO（*2）人材の育成には他の業界には無い大きな意味があります。特に今回の養成講座の特長は、単なる観光人材講座ではなく、地域経営による経済活性化のための『地域づくり・そだて』講座です。これこそ、皆さんが掲げる理念『広告業を通じ、地域を活性化』を具現化するものであり、地方創生時代が求める人材育成でもあると確信しています」と本講座開講の意義を語っています。

また、鈴木氏は本講座で「スポーツマーケティングの実際」をテーマに、「国内 100 を超えるプロスポーツチームが地域にもたらす価値を探る。いち早く茨城県鹿行地域 DMO と連携する鹿島アントラーズの事例から見えてくる地域の将来像とは」などについて紹介します。

国が推進する地方創生プロジェクトにおいて、外国からのインバウンド旅行客の拡大を含め、地域における観光産業の振興は喫緊の課題となっています。観光産業振興に向けて、観光庁が推進する日本版 DMO の認定事業となり、その認定 DMO の組成要件として重要とされるのが CMO の存在となります。しかし、観光ビジネスの分野は現在、マーケティングの知識、ノウハウが十分に整理されてなく、観光マーケティングのための実務者が育ちづらい環境にあります。こうした中で、全国のプロモーション分野の専門家である広告会社などで構成される当協会では、体系的なマーケティング実務の理解促進および日本各地における観光事業の CMO 育成の後方支援をすべく開設を決定しました。

***1) DMO (Destination Management Organization デスティネーション・マネージメント・オーガニゼーション)**

観光物件、自然、食、芸術・芸能、風俗など当該地域にある観光資源に精通し、地域と協同して観光地域作りを行う法人

***2) CMO (Chief Marketing Officer チーフ・マーケティング・オフィサー)**

データ収集・分析等の専門人材

＝「JLAA 観光マーケティング実務責任者養成講座」の概要＝

名 称 : JLAA 観光マーケティング実務責任者養成講座

主 催 : 一般社団法人 日本地域広告会社協会 (JLAA)

後 援 : 観光庁

目 的 : 観光マーケティング分野の実務責任者の育成

受講対象者: 行政機関、企業、団体など観光マーケティングに関わるあらゆるセクターの方

受講料 : 1 名 50,000 円 (テキスト代含む)

締切日 : 2017 年 9 月 30 日

研修会 : 第 1 期講座 2017 年 10 月 27 日 (金) 28 日 (土)

両日とも 9:30~17:30

会 場 : アットビジネスセンター東京駅

〒104-0031 東京都中央区京橋 1-11-2 八重洲 MID ビル

募集人数 : 100 名

テーマ（予定）	講師	役職
観光概論	山下 真輝	(株)ジェイティビー国内事業本部 観光立国推進担当マネージャー
観光マーケティングの実践 — 感情価値向上に向けて —	吉井 靖	(株)うぶすな 代表取締役
地域ブランディングと DMO	大友 信秀	金沢大学法学系教授
世界水準の DMO と ポジショニング戦略	山田 桂一郎	JTIC SWISS 代表
ビッグデータと観光マーケティング	佐藤 純也	(株)らしく 代表取締役
PR の基本と地方自治体にあった トライアングル戦略	菅原 豊	戦略 PR プロデューサー
ネットマーケティングと SNS 活用	菅野 弘達	(株)ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役
ストーリーメイク、着地型旅行商品造成	山下 真輝	(株)ジェイティビー国内事業本部 観光立国推進担当マネージャー
スポーツマーケティングの実際	鈴木 秀樹	(株)鹿島アントラーズ・エフ・シー 取締役
地域に求められる DMO の在り方と 組織づくり	井上 弘司	CRC 合同会社（略称：地域再生診療 所）代表執行役

講座内容：受講者は二日間にわたる講義後にレポートを提出し、習得知識の確認を経て、合格点に達した受講者は、「JLAA 観光マーケティング実務責任者」として活動することができます

申込方法：当協会ホームページからお申し込みください。

<http://www.jlaa.jp/>

=参考=

インバウンド 4,000 万人へ向けて、JLAA の出番

政府の経済刺激策が功を奏し、全国的にはまだら模様ではありますが、概して好況な状態にあります。全国的に求人需要が活発であることがその証明です。しかし、経済の根幹をなす企業の成長を促進する政策の道筋が見えていません。既得権益の厚い障壁や省益主義による規制緩和への抵抗に対して、政治力が突破できないところに起因しています。しかし 2020 年、東京五輪を一つの起爆剤として、日本経済の有り様を定めるべく「地方の再生なくして国の再生なし」と、地方創生のための施策が講じられています。その大きな柱が「観光産業」です。政府は観光庁を設け強化し、ビザの発給を緩和するなど、観光立国への布石を次々と打ってきました。昨年のインバウンドは 2,400 万人を突破。2020 年の目標 4,000 万人が前倒しされる勢いです。

問題は膨らむ需要に対する供給体制の遅れです。とりわけ、地方、自治体を中心に体制を整えるべく DMO (Destination Marketing Management Organization) の推進など、活発な活動が展開されて

います。観光客を地方に誘致する手立てができるのは、地方に根を張る我々の役割であり使命であります。地域の広告会社が今ほど、地域活性化のために、地域の観光産業推進の担い手となることが求められている時はありません。私は今こそ JLAA の出番であると考えています。

DMO のための JLAA 独自の養成講座「TMO」

来年は 15 周年記念と銘打ち、発祥の地、京都にて総会を開催し、設立の理念に立ち返りたいと考えます。JLAA の悲願は、日本全国にいる「広告業を通じ、地域を活性化」する仲間の組織化です。創立時は 30 社。現在では 70 社、41 都道府県に仲間が集いました。来年の総会までには、47 都道府県「エリア No.1」の広告会社が活躍する全国唯一の集団にします。そして、JLAA に相談すれば日本隅々の地域情報が得られるような、日本で最も活発な働きをする組織を目指します。

JLAA 活動の柱は「地域情報の交換」です。その情報をもとに、会員社がそれぞれのエリアで活躍し、一層の成長に寄与することです。そして最も力を入れなければならないのが「人材の育成」です。「広告は時代の映し絵」です。時代に鋭く反応し、社会そのものの創造が任務です。広告の仕事に携わる仲間、特に「青雲の志」を抱く若い仲間には、広告知識や時代の変遷を恒常的に学ぶ機会が必要です。「営業研修会」や様々なテーマの勉強会を設け、人材育成に力を入れます。

同時に、観光産業を推進できる人材を養成する「DMO のための観光人材養成講座（TMO）」を観光庁の後援を得て開設します。講座では認定試験を実施し、「JLAA 観光マーケティング実務責任者」の資格を授与いたします。

*** 一般社団法人日本地域広告会社協会(JLAA)理事長・後藤 一俊 あいさつ文からの抜粋**

<http://www.jlaa.jp/about/greeting.html>

以上

この件に関するお問い合わせ先
一般社団法人 日本地域広告会社協会 事務局
担当：廣田、菅原
TEL：03-3459-6194
URL:contact@jlaa.jp